

Umyváreň/detailing áut a reštaurácia Bratislava-Záhorská Bystrica cakov + partners

Hybridný Bistric

Michal C. Hronský

Lokalita

Objekty sa nachádzajú v Záhorskej Bystrici na dobre dostupnom viditeľnom mieste na príjazdovej komunikácii smerujúcej do nových obytných štvrtí. Neďaleká nová výstavba bytových domov (Pod vrškami...) vytvára prémiovú štvrť s komfortom mesta a súkromím vidieka. Je preto obľúbenou voľbou pre tých, ktorí hľadajú pre seba a svojich blízkych pokojné, ale aj praktické miesto na život.

Okrem obytných funkcií, ktoré v území pochopiteľne prevládajú, je v jeho predpolí plánované aj občianske vybavenie. Táto lokalita ponúka bezpečný komunitný život s komfortným zázemím, ktorého súčasťou chcel byť (a nepochybne sa ním už stal) aj hybridný komplex Bistric. Zámer investora, s ktorým autori pracovali, bol vytvoriť spoločensko-verejný priestor pre celoročné stretávanie ľudí zblízka aj zďaleka. Nové námestie, nové centrum.

Architektúra a okolie

Komplex v sebe spája dve, na prvý pohľad výrazne odlišné, funkcie, ktoré vyplývajú zo záujmov manželov/investorov.¹ Jednou je gastronomická funkcia s prvkami marketu a tou druhou zase automotive zameranie, konkrétne detailing áut.²

Pôvodný zámer, ktorého sa investori celkom nevzdali, bolo aj vytvorenie trhu/marketu s predajom lokálnych produktov, resp. kombinácia reštaurácie/bistra s takýmto trhom. Stravovacia funkcia podporená predajom čerstvých produktov od pekára, zeleninára, mäsiara, rybára alebo vinára dáva zmysel. Jedno podporuje druhé a spolu to dobre funguje. Verím, že sa tento zámer postupom času naplní v prospech obchodníka i klientov.

Logický zámer vzájomnej separácie dvoch rôznych funkcií bez nutnosti výraznej architektonickej odlišnosti viedol k vzniku dvojice budov, ktoré spolu tvoria kompozičný architektonický celok a zároveň fungujú ako samostatné prevádzkové jednotky. Zjednoteniu pomohol zvolený architektonický jazyk, kde hlavné hmoty tvoria kubické dvojpodlažné objemy so zjednocujúcim fasádnym opláštením v podobe zvislých drevených lamiel³ a tmavých hliníkových profilov veľkých zasklených plôch. Primerane a s citom sú akcentované vstupy, resp. vjazdy do jednotlivých častí budov. Trochu problematická je pozícia ručnej autoumyvárne so zázemím ochrany objektu, ktorá je až príliš blízko pri susednom objekte.⁴

Súčasťou riešenia bol aj landscaping v bezprostrednom okolí objektu, ktorý kombinuje parkovacie kapacity, spevnené a zatrávené plochy s lokálne komponovanými vzrastlými stromami (jeden z ihličnanov je už dnes pripravený stať sa na chvíľu, ale pravidelne stromom vianočným).

Za pozornosť stojí aj ohľad na bezprostredne susediacu zástavbu rodinných domov, ktorý architekti vyriešili odstupom od hranice pozemku so súčasnou inštaláciou stálozelenej bariéry.

V úplne zadnej a zníženej časti pozemku, mimo väčšinových priehľadov, vznikla aj bylinková záhrada pre kuchyňu s malými objektami skleníka a zázemia.

Interiér a grafika

Napriek vonkajšej podobnosti hmôt tieto vnútri ukrývajú úplne odlišné interiéry (aj keď pôvodný zámer s tým celkom nepočítal). Výrazová surovosť odhalených konštrukcií a materiálov použitá vnútri detailingového objektu je očakávaná a za mňa aj primeraná a správna. Malú výnimku v zmysle vyššej elegantnosti tvorí len tzv. odovzdávacia miestnosť, ktorá zároveň slúži ako nadrozmerný výklad s vystavenými (často výnimočnými) modelmi áut. Tie ešte viac vyniknú po zotmení a vnútornom až scénickom nasvietení priestoru.⁵

Inak je to v priestore reštaurácie, ktorá je na poschodí kombinovaná s kancelárskymi miestnosťami. Samotné kancelárie pôsobia kompaktné, pokojne a napriek strohosti výrazu celkom útulne. Úplne odlišný je však „svet“ reštaurácie, ktorá sa nachádza v prevýšenom





hlavnom priestore. Tu sa pôvodne podobne surový a otvorený interiér obalil do nových vrstiev a odlišnej materiality, opticky sa viacnásobne znížil strop a pribudla aj nová vložená galéria. O tom ale asi inde a inokedy.⁶

Čo chcem vyzdvihnúť, je princíp otvorenej kuchyne, kde je šéf-kuchár aj s ostatnými členmi vizuálnou súčasťou celkového zážitku. Ten umocnila aj ochutnávka z jedálneho a nápojového lístka, ktorej som neodolala a ktorá potvrdila očakávanú kvalitu. Moja návšteva tak aj vďaka gastronomickému zážitku uspokojila všetky zmysly.

A chcel by som sa dotknúť aj všadeprítomnej (vydarenej) grafiky. Základné logo s motívom koreňov sa v transformovanej podobe objavuje aj na viacerých miestach v interiéri (fragmenty na plochách stien v reštaurácii alebo aplikácie na sklenených bariérach).

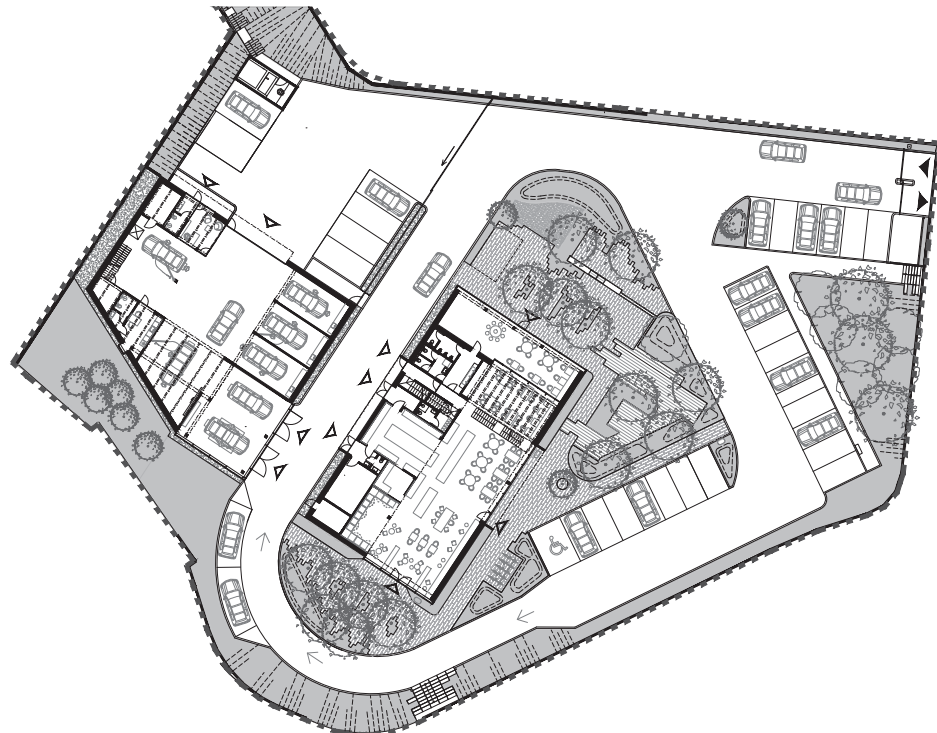
A nezávislá a výrazná grafika sa nachádza aj v detailingovej časti komplexu, kde tvorí súčasť jej vlastnej identity.⁷

Zážitok

Spojenie dobrého investorského zámeru, kvalitného prostredia, špičkovej architektúry a zážitku pre všetky zmysly vytvorilo predpoklad na úspešný príbeh. Snúbi sa tu viacero, hoci aj kontrastných vecí, ktoré ale spolu fungujú v symbióze. Výsledkom je pozitívny pocit z lokality, prostredia aj z architektúry. Tej vonkajšej aj vnútornej. Hybridné prostredie, rýdži zážitok.

Poznámky:

- 1 Manželia Martina a Peter Šumichrastovi radi cestujú, majú radi dobré jedlo aj víno a Peter je zároveň vášnivým milovníkom áut.
- 2 Detailing je v zjednodušenom zmysle pedantná starostlivosť o exteriér a interiér auta. Podstatou detailingu je precízny dôraz na každý detail auta, prostredníctvom kvalitných prípravkov a nástrojov s cieľom, aby auto ostalo čo najdlhšie v rovnako skvelej vizuálnej aj fyzickej kondícii.
- 3 Drevené lamely z moreného ihličnanu mali mať podľa pôvodných vizualizácií viac sivý odtieň, ku ktorému sa ale tento prírodný materiál prirodzeným spôsobom postupne dostane.
- 4 Objekty v susedstve vznikali projekčne v tom istom čase ako Bistric, napriek vzájomnej komunikácii to ale nedopadlo úplne optimálne.
- 5 Výsledný efekt umocňuje aj z podlahy vystupujúca zdvižná plošina, ktorá krásne autá dostáva na nečakanú úroveň v najširšom zmysle slova.
- 6 Autorkami interiérov sú architektky z úspešného tímu winwin architects.
- 7 Výraznú grafiku tvorí identita značky špičkového ázijského (Singapur a Južná Kórea) výrobcu prípravkov a materiálov pre detailing áut.





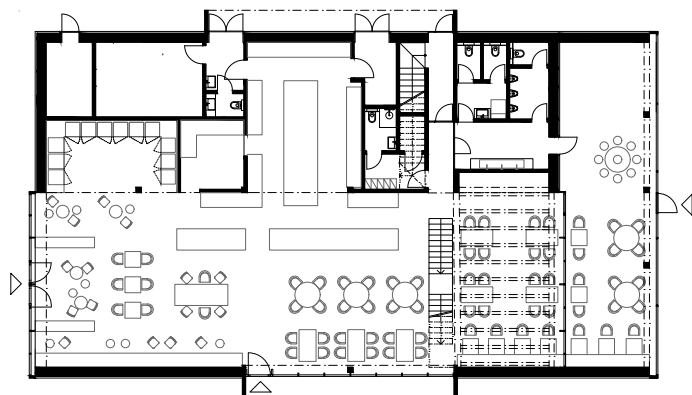
BISTRIC
CARWASH & DETAILING



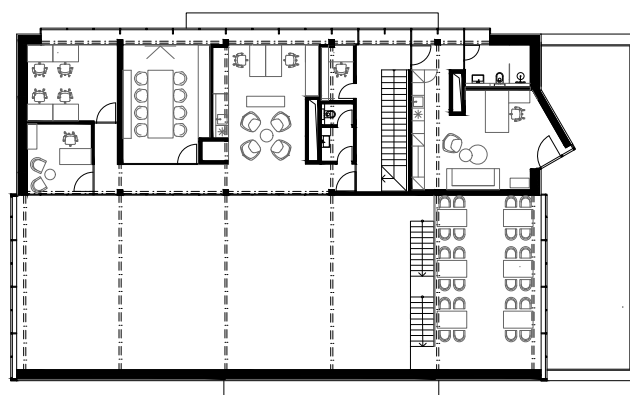


BISTRIC
RESTAURANT

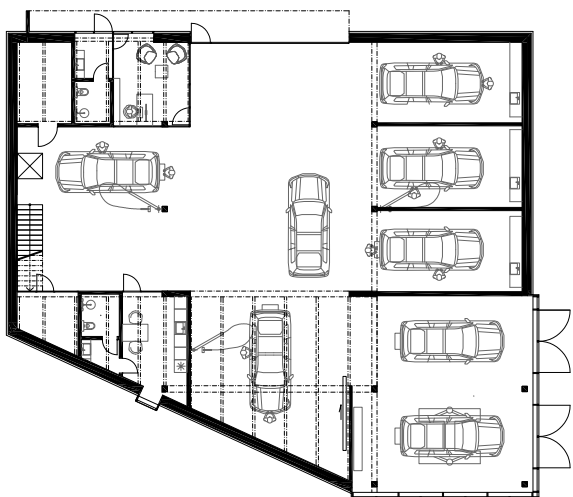




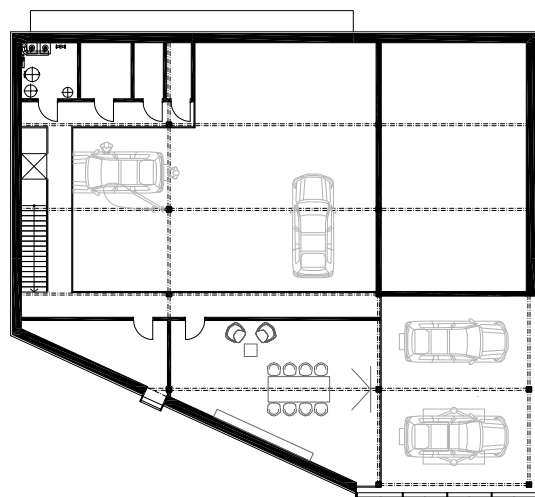
Pôdorys 1. NP reštaurácie
37



Pôdorys 2. NP reštaurácie



Pôdorys 1. NP umyvárne a detailingu áut



Pôdorys 2. NP umyvárne a detailingu áut



Bistric car wash & detailing, Bistric restaurant

Bratislava-Záhorská Bystrica

Autori: cakov + partners / Kalin Cakov, Metodiy Monev, Ján Obušek

Autorky / Autor interiérov: winwin architects / Lucia Kušnírová, Katarína Mňahončáková, Soňa Salnerová; Dominik Haviar

Investori: Martina a Peter Šumichrastovi

Návrh: 2017 – 2019

Realizácia: 2020 – 2022

Plocha pozemku: 5 123 m²

Úžitková plocha: 1 207 m²

Zastavaná plocha: 981 m²

Obstavaný priestor: 7 872 m³

Foto: Tomáš Manina

